

**COMPARATIVO SELLOS INTERNACIONALES DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD**

15/04/2022



**NOTA IMPORTANTE:**

- El Consejo Global de turismo sostenible (GSTC por sus siglas en inglés) no certifica directamente ningún producto o servicio; pero acredita a aquellos que lo hacen. En Colombia se encuentra acreditado el Organismo de certificación Bureau Veritas, para otorgar el sello del GSTC.
- Por otro lado, GSTC desarrolla procesos de "reconomiento" de otros estándares en sostenibilidad, lo cual es diferente a la acreditación. Reconocido por el GSTC significa que un estándar de turismo sostenible se ha considerado equivalente a los Criterios de GSTC para el turismo sostenible y es administrado por un dueño del estándar que cumple con los requisitos de GSTC, sin embargo, el obtener alguna de estas etiquetas, no entrega directamente el derecho al uso del sello GSTC propiamente dicho.
- Todos los estándares presentados a continuación, están reconocidos por GSTC, excepto B Corporation.

SELO INTERNACIONAL	TIPO DE CERTIFICACIÓN	ENTREGADA POR	APLICABLE A	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	PRINCIPALES BENEFICIOS
	Sostenibilidad	<p>Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC): es una organización reconocida y respaldada por la ONU y la OMT</p> <p>En Colombia: Se otorga a través del organismo de certificación Bureau Veritas, acreditado por GSTC.</p>	Alojamiento y hospedaje Operadores turísticos	<p>Los Criterios GSTC son el resultado de un esfuerzo mundial para desarrollar un lenguaje común sobre la sostenibilidad en el turismo. Están organizados en cuatro pilares: (A) Gestión sostenible; (B) Impactos socioeconómicos; (C) Impactos culturales; e (D) Impactos ambientales.</p> <p>¿Cómo obtener la Certificación? Etapas Claves</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comparar y seleccionar un organismo de certificación acreditado por GSTC.</li> <li>2. Registro y/o contratación con un Organismo de Certificación</li> <li>3. Presentar la solicitud/prueba documental al organismo de certificación</li> <li>4. Auditoría in situ</li> <li>5. Emisión de la certificación</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creados con información de diferentes expertos de organizaciones no gubernamentales, académicos, sector privado, autoridades públicas.</li> <li>• Define el turismo sostenible en un modo medible, creíble y ejecutable.</li> <li>• Define un estándar mínimo de sostenibilidad para los negocios turísticos en todo el mundo.</li> <li>• Aplicabilidad mundial.</li> <li>• Conveniente para los países desarrollados y en vías de desarrollo.</li> <li>• Para grandes y pequeñas empresas</li> <li>• Para áreas urbanas, rurales y naturales.</li> <li>• Se tienen en cuenta comunidades tradicionales e indígenas.</li> <li>• Traducciones disponibles en varios idiomas</li> </ul>
	Sostenibilidad	<p>Instituto de Turismo Responsable (ITR) de España:</p> <p>Es una ONG internacional sin ánimo de lucro, que promueve, desde hace más de 20 años, el turismo responsable a nivel internacional</p>	Todos los tipos de prestadores de servicios turísticos	<p>Garantiza un equilibrio adecuado a largo plazo entre las dimensiones económica, socio-cultural y medioambiental</p> <p>Una certificación moderna, flexible y 100% online: Biosphere Sustainable brinda la oportunidad de acceder a un proceso de mejora continua, desarrollando un Plan de Sostenibilidad adaptado y personalizado a las necesidades de tu empresa, a través de la selección de cientos de actividades y acciones sostenibles, vinculadas a las 169 metas de la Agenda 2030.</p> <p>Sistema de niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprometido</li> <li>• Certificado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro de costes hídricos y energéticos y valor de comercialización.</li> <li>• Acceso a recursos de back-office para respaldar la oferta de sostenibilidad y Cursos de sostenibilidad en línea.</li> <li>• Acceso a una amplia gama de herramientas e información a través de la red y los recursos del RTI.</li> <li>• Comunicación a través de la plataforma Biosphere de la sostenibilidad de la entidad y de sus buenas prácticas.</li> <li>• Posicionamiento en los portafolios de tour operadores y sus canales de venta.</li> <li>• Perfil en OTAs y páginas webs especializadas.</li> <li>• Venta de experiencias a través de la plataforma BIOSPHERE EXPERIENCES</li> <li>• Incremento de la eficiencia, mejora del posicionamiento y reducción de la huella de carbono.</li> </ul>

SELLO INTERNACIONAL	TIPO DE CERTIFICACIÓN	ENTREGADA POR	APLICABLE A	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	PRINCIPALES BENEFICIOS
	Sostenibilidad	<p>EarthCheck Pty Limited</p> <p>Es una organización que ofrece servicios de consultoría, benchmarking científico y certificación para la industria de viajes y turismo. Creada en 1987.</p>	Todos los tipos de prestadores de servicios turísticos	<p>Se apoya a las empresas organizando y reportando los procesos de gestión ambiental y social. El programa requiere que se mida, monitoree y realicen mejoras continuas en las áreas clave de rendimiento de los dos ejes mencionados.</p> <p>Sistema de niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plata: se logra a través de una auditoría realizada por un auditor autorizado por EarthCheck</li> <li>• Oro: se alcanza al haber mantenido la certificación durante 5 a 9 años consecutivos</li> <li>• Platino: después de 10 a 14 años</li> <li>• Master: de 15 años en adelante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doce meses de acceso en la plataforma nube 'My EarthCheck', la cual ofrece herramientas prácticas, plantillas de datos, reportes de gestión y un software dedicado a un programa de negocios..</li> <li>• Herramientas online que estarán disponibles para descargar como Preguntas Frecuentes, Listas de Comprobación, Plantillas, Guías, Estudios Monográficos y otros recursos</li> <li>• Reducción de los costos operativos.</li> <li>• Cada miembro tiene derecho a un mínimo de 30 horas al Gerente de Relaciones asignado.</li> <li>• Generación de resultados financieros, ambientales y sociales.</li> <li>• Fomenta la confianza en el mercado al brindar afirmaciones genuinas y auditadas por un auditor externo e independiente.</li> <li>• Su metodología de evaluación está alineada con ISO14001, ISO26000, ISO50001, ISO9001 y GRI (Global Reporting Initiative).</li> <li>• Su metodología de contabilidad de carbono ha sido aprobada por el Carbon Disclosure Project (CDP).</li> </ul>
	Sostenibilidad	<p>Green Globe Certified:</p> <p>Ofrece servicios de certificación, capacitación y educación y marketing en 83 países de todo el mundo</p>	Todos los tipos de prestadores de servicios turísticos	<p>Incluye estándares en las áreas de gestión, ambiental, socio-económica y cultural. Se basa en los siguientes estándares y acuerdos internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criterios Globales de Turismo Sostenible</li> <li>• Criterios de la Asociación Global para el Turismo Sostenible (Asociación STC)</li> <li>• Criterios de Línea Base de la Red de Certificación de Turismo Sostenible de las Américas</li> <li>• Agenda 21 y principios para el desarrollo sostenible respaldados por 182 gobiernos en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro de las Naciones Unidas en 1992</li> <li>• ISO 9001/14001/19011</li> </ul> <p>Sistema de niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miembro certificado: cumplimiento de más del 50% de los indicadores del estándar.</li> <li>• Miembro dorado: mantiene el certificado por más de 5 años, cumple la totalidad de los indicadores y su desempeño ha sido sobresaliente.</li> <li>• Miembro platino: mantiene el certificado por más de 10 años, cumple la totalidad de los indicadores y su desempeño ha sido sobresaliente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro de costos por la eficiencia y uso reducido de servicios públicos y recursos</li> <li>• Conexión con los consumidores que ahora esperan credenciales verdes verificadas</li> <li>• Mejor gestión de riesgos mediante la revisión periódica del proceso de operaciones</li> <li>• Unirse al grupo de liderazgo dentro de su industria</li> <li>• Aumentar la reputación de la marca conectada a la nueva dimensión verde de las empresas.</li> </ul> <p>De acuerdo con la experiencia del programa de certificación se logra en promedio el ahorro del 10% de agua y energía, 7% de mejora en la satisfacción del personal, 7,5% en el aumento de cliente y aumentar la audiencia y alcance en medios de 1000 personas por mes.</p>

SELLO INTERNACIONAL	TIPO DE CERTIFICACIÓN	ENTREGADA POR	APLICABLE A	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	PRINCIPALES BENEFICIOS
	Sostenibilidad y Responsabilidad Social	<p>Green growth 2050</p> <p>Desarrollado por VisionCSR con sede en Australia y se basa en su experiencia de varias décadas como líderes e innovadores en la creación de marcos de viajes y turismo sostenibles.</p> <p>VisionCSR es una organización internacional de consultoría/capacitación que se especializa en el desarrollo e implementación de soluciones globales en RSE y viajes y turismo sostenibles.</p>	Todos los tipos de prestadores de servicios turísticos	<p>El estándar se basa en una serie de estándares de sostenibilidad ambiental y hotelera internacionalmente reconocidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacto Mundial de las Naciones Unidas</li> <li>• Los Principios de Economía Verde del PNUMA</li> <li>• Declaración de Derechos Humanos de la ONU</li> <li>• El Código contra la explotación sexual de niños</li> <li>• Ética de la OMT en el turismo</li> <li>• Normas de la Organización Internacional del Trabajo</li> <li>• Los Criterios mundiales de turismo sostenible para hoteles y operadores turísticos.</li> </ul> <p>También incluye elementos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criterios de referencia de la Red de Certificación de Turismo Sostenible de las Américas</li> <li>• Agenda 21 y principios para el Desarrollo Sostenible respaldados por 182 gobiernos en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro de las Naciones Unidas en 1992</li> <li>• El acuerdo de Mohonk</li> <li>• ISO 9001/14001/19011/26000</li> </ul> <p>Sistema de niveles: Plata, Oro o Platino dependiendo del porcentaje de logro general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medición real de su desempeño en sustentabilidad a través de GRI y KPI basados en la industria</li> <li>• Cumplimiento de los informes de carbono de HCMI y CDP</li> <li>• Medición de energía, agua, residuos, GEI y sostenibilidad</li> <li>• Inteligencia de negocios y análisis</li> <li>• Administre toda su cartera desde un solo lugar</li> <li>• Asistencia en línea y consejos sobre herramientas</li> <li>• Módulo de mejores prácticas de aprendizaje electrónico</li> <li>• Solución de 'Etiqueta Blanca/Marca Corporativa' disponible</li> <li>• Idiomas: francés, alemán, español, portugués, italiano, tailandés y chino simplificado</li> <li>• Red Global de Investigación de Sostenibilidad</li> <li>• Red mundial de socios</li> <li>• Desarrollo de una estrategia PR&amp;C personalizada en torno a su organización, su marca y sus logros con objetivos específicos para artículos, relaciones públicas e interacciones en las redes sociales</li> <li>• Acceso prioritario a los servicios de noticias y boletines de eTN, a sus 215.000 lectores diarios en todo el mundo, enlaces a los principales medios impresos/en línea, así como oportunidades promocionales preferenciales para eventos e iniciativas de marketing.</li> </ul>
	Sostenibilidad ambiental	<p>Ha existido durante más de 20 años y se ha desarrollado a partir de una iniciativa nacional en Dinamarca.</p> <p>Es operado por la Fundación para la Educación Ambiental (FEE)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoteles</li> <li>• Hostales</li> <li>• Alojamientos pequeños</li> <li>• Campings</li> <li>• Parques de vacaciones</li> <li>• Centros de conferencias</li> <li>• Restaurantes</li> <li>• Atracciones</li> </ul>	<p>Green Key es una ecoetiqueta voluntaria otorgada a más de 3.200 hoteles y otros establecimientos en 65 países</p> <p>Es el estándar líder de excelencia en el campo de la responsabilidad ambiental y la operación sostenible dentro de la industria del turismo. Esta prestigiosa etiqueta ecológica representa un compromiso por parte de las empresas de que sus instalaciones se adhieran a los estrictos criterios establecidos por la Fundación para la Educación Ambiental.</p>	<p>Caja de herramientas Green Key que contiene consejos útiles, plantillas y ejemplos de mejores prácticas que lo ayudarán a recibir la etiqueta ecológica Green Key y a mejorar aún más su desempeño ambiental.</p> <p>Green Key promueve sus establecimientos certificados mediante la publicación de historias de mejores prácticas en sus redes sociales, sitio web, boletín informativo, además son incluidos en la base de datos de diferentes agencias de viajes online</p>
	Sostenibilidad	Green Leaf Environmental Trust	Alojamiento, turoperadores, eventos y conferencias.	<p>"Eco Standard" es un concepto integrado que promueve la sinergia de los sistemas ambientales, sociales y económicos para facilitar las adaptaciones materiales y de comportamiento en un negocio más allá del resultado final triple.</p> <p>La certificación comprende tres esferas de Influencia: una fase core inicial, seguida de la fase responsabilidad y la fase Restauración</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La certificación permite que una organización promueva sus esfuerzos de sostenibilidad con el apoyo completo verificado por terceros, sin ningún riesgo de lavado verde. Este apoyo se puede mostrar a través del uso aceptable de los logotipos comercializables de Green Leaf™ Eco Standard, mejorando así la marca y la imagen corporativa.</li> <li>• La organización certificada se anunciará en el sitio web y en todos los demás canales de medios relevantes de Green Leaf™ Eco Standard.</li> <li>• Muchas instalaciones acreditadas por GLES apoyan a las organizaciones certificadas organizando comunicados de prensa sobre el logro de la certificación.</li> <li>• La certificación no es el objetivo en el proceso, la sostenibilidad lo es: la certificación actúa como una herramienta para fomentar cambios operativos en cualquier organización que mejoren las huellas sociales y ambientales al tiempo que aumentan los resultados económicos</li> </ul>

SELLO INTERNACIONAL	TIPO DE CERTIFICACIÓN	ENTREGADA POR	APLICABLE A	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	PRINCIPALES BENEFICIOS
	Sostenibilidad	Green Tourism	Alojamiento Parques vacacionales Atracciones Restaurantes Conferencias - eventos Camping	<p>Es un sello de "calidad ecológica" que promueve formas más ecológicas de operación para las organizaciones.</p> <p>El programa funciona bajo la modalidad de asesoría donde expertos técnicos orientan a las organizaciones en temas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción del uso de energía</li> <li>• Ahorro del agua</li> <li>• Eficiencia y disposición final bajo criterios ecológicos</li> <li>• Compra ética</li> <li>• Consumo local y estacional</li> <li>• Minimización de desperdicios de comida</li> <li>• Promoción de la biodiversidad</li> <li>• Adopción de la gestión organizacional inteligente y sostenible</li> </ul> <p>Sistema de niveles: El sello se obtiene por medio de un programa de certificación basado en premios bronce, plata y oro y según el grado en el que se encuentre la organización se le otorga el premio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de certificación independiente.</li> <li>• Diferenciación en el mercado</li> <li>• Oportunidad de trabajo colaborativo con otras organizaciones</li> <li>• Recibir el logotipo Green Tourism</li> <li>• Campañas mensuales que promueven buenas prácticas de sostenibilidad</li> <li>• Acceso a descuentos y ofertas de proveedores afiliados a Green Tourism</li> <li>• Asistencia interactiva con expertos</li> <li>• Acceso a directorio de certificados</li> <li>• Acceso a calculadora de huella de carbono.</li> </ul>
	Sostenibilidad	ABTA y ECEAT Projects	Agencias de viajes/ operadores turísticos y alojamientos.	<p>Tiene como objeto ofrecer a las empresas conocimiento, soluciones y herramientas para implementar un cambio positivo en sus negocios y en su cadena de suministro</p> <p>El estándar fue elaborado considerando estándares y guías reconocidos internacionalmente como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EMAS III. Sistema de Gestión y Auditorías ambientales de la UE.</li> <li>• ISO 14001. Sistema de Gestión Ambiental a nivel internacional.</li> <li>• UNEP. Manuales de Gestión de la Cadena de Suministro y la de Iniciativa de los Tour Operadores (TOI)</li> <li>• GRI. Global Reporting Initiative (suplemento para Turismo).</li> </ul> <p>Iniciativa de creación de Informes/Memorias de Sostenibilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GSTC. Criterios Globales de Turismo Sostenible auspiciados por el Consejo Global de Turismo Sostenible.</li> <li>• OECD. Directrices para empresas multinacionales.</li> <li>• ISO 26000. Norma internacional para la Responsabilidad Social Corporativa.</li> </ul> <p>Sistema de niveles:                      Fase 1. Fase de Compromiso.                      Fase 2. Fase de Partner.                      Fase 3. Fase de Certificación.</p>	<p>Fase 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a la Formación de Travelife y evaluación online para el Coordinador de Sostenibilidad de la empresa.</li> <li>• Acceso a las Buenas Prácticas y Herramientas de Travelife.</li> <li>• Marco de mejora de tus acciones de sostenibilidad.</li> <li>• Herramienta del Plan de Acción de Travelife</li> <li>• Herramienta de Realización de Informe/Reporte de Travelife para el "informe interno"</li> <li>• Herramienta de Autoevaluación de Travelife indicando tu estado actual</li> <li>• Acceso a las empresas certificadas y partners de Travelife.</li> </ul> <p>Fase 2: beneficios de fase 1 más:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a la Formación Travelife y Examen para 10 trabajadores/as.</li> <li>• Uso del logo de Partner de Travelife (basado en el cumplimiento de los estándares de Travelife).</li> <li>• Sistema de Gestión compatible con la norma ISO 14001, EMAS III e ISO 26000.</li> <li>• Acceso a la Certificación Travelife para comenzar a trabajar paso a paso hacia el cumplimiento de los Estándares de Certificación.</li> <li>• Relación Bussiness to Bussines (B2B), incluyendo empresas y productos de todas las empresas de Travelife pertenecientes a todas las fases.</li> </ul> <p>Fase 3: beneficios fase 2 más:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditoría in situ de la empresa para confirmar el nivel de Certificación.</li> <li>• Uso del logo Certificado Travelife, reconocido internacionalmente, en tus materiales promocionales y website.</li> <li>• Promoción internacional de tu empresa por sus méritos de Excelencia en Sostenibilidad.</li> </ul>

SELLO INTERNACIONAL	TIPO DE CERTIFICACIÓN	ENTREGADA POR	APLICABLE A	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	PRINCIPALES BENEFICIOS
	Calidad	Quality in travel	Operador turístico Agencias de viajes receptoras Viaje , Sitio web , Aventura, Alojamiento/Hotel/Hostelería , Gastronomía RSE (Responsabilidad Social Corporativa)	<p>Es un programa de certificación que certifica productos y servicios relacionados con el turismo, con el cual se demuestra al cliente que pueden confiar en su calidad. La certificación la realizan expertos en la industria del turismo y los viajes.</p> <p>Una vez se obtiene la certificación se tiene la posibilidad de ser premiado si se demuestra que los productos y servicios son sobresalientes y / o únicos de una forma u otra. El premio honra los esfuerzos para mantener y apoyar las culturas locales, nuevas ideas en la gestión de la calidad u ofertas turísticas excepcionales</p> <p>Bajo la misma sombrilla de este programa, se brinda servicios de consultoría para la mejora continua, planeación estratégica, gestión y prevención de crisis, seguimiento a la calidad de la organización y cliente oculto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El desempeño de calidad hace que productos y servicios sean más fáciles de comercializar, tanto para los operadores como para los turistas.</li> <li>• El monitoreo cuidadoso de la calidad proporciona la herramienta para tomar mejores decisiones de gestión estratégica y táctica.</li> <li>• Al monitorear la satisfacción del cliente y otros datos, puede reaccionar rápidamente a las tendencias y cambios del mercado de viajes.</li> <li>• Mediante la gestión de calidad, puede demostrar que es confiable para sus socios: lo más probable es que los socios europeos y estadounidenses le pregunten por las medidas de calidad que toma.</li> <li>• La calidad es una de las características más competitivas de una oferta o producto turístico.</li> <li>• La calidad de sus productos y servicios generará una lealtad duradera de los clientes. A la larga, una mejor calidad significa más ingresos.</li> <li>• La gestión de calidad conduce a un negocio turístico estable para usted, protege los puestos de trabajo de sus empleados y les da un perfil claro a estos puestos de trabajo.</li> <li>• La gestión de calidad facilita el acceso a la financiación:</li> <li>• El monitoreo efectivo de las mejoras de calidad evita la repetición de errores costosos y lo ayuda a orientar sus esfuerzos de calidad en la dirección correcta.</li> </ul>
	Sostenibilidad y Responsabilidad Social	TourCert	Todos los tipos de prestadores de servicios turísticos	<p>Bajo este sistema se asesora y acompaña a empresas turísticas en la implementación de prácticas comerciales sostenibles. También cualifica a través de asesorías, seminarios y cursos de capacitación en línea sobre Turismo Sostenible, lo que posteriormente se certifica y se otorga el sello TourCert para la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial en el turismo.</p> <p>Los criterios bajo los cuales se adelantan las certificaciones han sido contruidos tomando como referencia normas internacionales de calidad y gestión ambiental según ISO y EMAS, así como en las directrices ISO para la responsabilidad corporativa (ISO 26000)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifique las fortalezas y debilidades de su empresa.</li> <li>• En conjunto con un experto de TourCert usted identificará las posibilidades para ahorrar energía y recursos – y de esta manera usted podrá economizar dinero</li> <li>• Usted observará el seguimiento sistemático de sus parámetros de calidad y podrá utilizarlos para optimizar sus productos y su calidad.</li> <li>• En base a las fortalezas identificadas, usted podrá perfeccionar su posición individual en el mercado.</li> <li>• Obtendrá estrategias claras y podrá por lo tanto beneficiarse de ventajas competitivas.</li> <li>• Usted podrá garantizar transparencia a través de la publicación regular de un informe de sostenibilidad.</li> <li>• Usted se beneficiará de la mejora de la imagen: con los clientes, el público y las partes interesadas internas.</li> <li>• A través del conocimiento adquirido recientemente, usted aumentará la competencia de sus colaboradores, promoverá la innovación y mejorará la calidad de la comunicación con sus clientes.</li> <li>• Gracias a los clientes satisfechos, mejorará la lealtad de sus clientes.</li> <li>• A través de su compromiso social y la participación de sus colaboradores, usted mejorará la motivación y la satisfacción de su personal.</li> </ul>

SELLO INTERNACIONAL	TIPO DE CERTIFICACIÓN	ENTREGADA POR	APLICABLE A	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	PRINCIPALES BENEFICIOS
	Sostenibilidad	Rainforest Alliance y Preferred by Nature	Alojamiento y hospedaje Agencias operadoras receptivas	<p>Rainforest Alliance es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja en la intersección de los negocios, la agricultura y los bosques para hacer de los negocios responsables la nueva normalidad.</p> <p>Para el caso de las empresas turísticas, pueden utilizar el sello cuando obtienen la certificación de acuerdo con el Estándar de Turismo Sostenible de Preferred by Nature de NepCON</p> <p>Preferred by Nature brinda servicios y certificación para hoteles, empresas de hospedaje y tour operadoras con el fin de apoyarles a mejorar y promover sus prácticas ambientales, sociales y empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurar el futuro de sus fuentes de agua y energía, así como la protección de sus tesoros naturales y culturales los cuales atraen visitantes al destino.</li> <li>• Reducir costos a través de prácticas que permiten ahorrar energía, utilizar menos agua y reducir la disminuir la rotación de personal.</li> <li>• Brindar a sus visitantes una experiencia más auténtica y memorable, así como obtener el apoyo y lealtad del visitante al demostrar su compromiso con la sostenibilidad.</li> <li>• Recibir beneficios de mercadeo y promoción: Las empresas que cumplen con ciertos requerimientos son elegibles para recibir beneficios promocionales como la representación en ferias nacionales e internacionales, inclusión en materiales promocionales, impresos o digitales, y el uso del Sello de Certificación Rainforest Alliance.</li> <li>• Mejorar sus competitividad y llegar a mercados internacionales, los cuales demandan cada vez más servicios sostenibles.</li> <li>• Módulos de capacitación</li> <li>• Asistencia técnica</li> </ul>
	Sostenibilidad	B Lab, una entidad sin fines de lucro en Estados Unidos.	Todos los tipos de prestadores de servicios turísticos	<p>Sistema B es una organización sin fines de lucro que promueve a las Empresas B y otros actores económicos en América Latina, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros incorporan bienestar social y ambiental.</p> <p>La Empresa B aspira a ser la mejor empresa para el mundo y no solo del mundo. Mide su impacto social y ambiental y se compromete de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movimiento global: Las Empresas B son líderes de las nuevas fuerzas económicas, logrando inspirar a muchos a sumarse a una comunidad global interdependiente</li> <li>• Mejora Continua: La certificación B es una herramienta de mejora continua, que permite a las Empresas B aumentar su impacto positivo de manera permanente</li> <li>• Transparencia: La Evaluación de Impacto B y la certificación son herramientas para mostrar al mundo cómo se opera internamente y con toda tu cadena de valor de una forma transparente</li> <li>• Alianzas Comerciales: Las Empresas B tienen la oportunidad de generar alianzas comerciales y de colaboración con otras empresas y también ser muy atractivas para inversionistas de impacto</li> <li>• Posicionamiento: Las Empresas B tienen características que las hacen diferenciarse y destacar en medios de comunicación, eventos masivos, foros y seminarios</li> <li>• Atraen Talentos: Las Empresas B atraen profesionales especialmente los llamados Millenials, que cada vez más buscan trabajar en empresas con un propósito</li> <li>• Protección de Misión: El propósito de las Empresas B perdura en el tiempo, al protegerse legalmente</li> </ul>

**BIBLIOGRAFÍA**

Estrategia de calidad turística, MinCIT, 2020  
<https://bioconstruccion.com.mx/>  
<https://www.biospheretourism.com/>  
<https://www.greengrowth2050.com/>  
<https://www.greenkey.global/>  
<http://www.greenleafecostandard.net/v>  
<https://www.visionesdelturismo.es/>  
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=be555efd-bce0-48e2-bff2-e5965ced17a0>

<https://www.travelife.info/>  
<https://www.tourcert.org/>  
<https://quality-in-travel.com/>  
<https://www.rainforest-alliance.org/>  
<https://preferredbynature.org/>  
<https://www.gstcouncil.org/>  
<https://www.sistemab.org/>